

Le pilotage d'entreprise: La clé du succès

- Une nécessité pour toute entité souhaitant réussir
- Une stratégie de pilotage doit être flexible face aux changements externes et internes
- La data, un outil incontournable d'aide à la prise de décision

PEU évoqué et pourtant c'est l'un des éléments essentiels dans le succès d'une entreprise. Il s'agit de la notion de «pilotage d'entreprise». C'est l'ensemble des moyens qui permettent à une entreprise d'anticiper les risques inhérents à sa gestion, et lui permettre de prendre des décisions éclairées afin d'atteindre ses objectifs. Toute entité, surtout celle en phase de démarrage, a un besoin en pilotage, afin de pouvoir orienter et contrôler son activité en fonction de ses objectifs. Cela implique une approche proactive pour anticiper les changements, allouer efficacement les ressources humaines et financières et suivre les performances de manière continue. A cet effet, Idriss El Houari, fondateur du cabinet d'accompagnement Al Amana & Ciel consulting nous explique que: «Le pilotage d'entreprise est un processus essentiel qui permet de diriger, contrôler et



Le pilotage d'entreprise via la data donne accès aux données à toute l'entreprise et donc à des profils qui ne sont pas forcément familiers avec cette technologie (Ph. DR)

optimiser les activités d'une entreprise. Qu'il s'agisse d'une startup en pleine croissance ou d'une entreprise établie, un pilotage efficace est la pierre angulaire d'une réussite durable. Dans un monde en constante évolution, où les défis économiques, technologiques et sociaux sont nombreux, le pilotage d'entreprise devient encore plus crucial».

Management de la data

Beaucoup d'entreprises négligent la notion du pilotage d'en-

treprise, au risque de se retrouver du jour au lendemain face à des contraintes externes ou internes qui peuvent influencer sur son cycle de vie. Il est nécessaire, pour toute entreprise d'avoir un tableau de bord des divers risques afin de pouvoir prendre des décisions judicieuses, surtout dans des marchés de plus en plus enclins aux risques.

Il faut savoir que le pilotage d'entreprise se matérialise via divers aspects, dont l'utilisation de la technologie et les outils de gestion. Pour les experts d'Inforisk: «Les différents outils de pilotage dépendent des objectifs de l'entreprise, mais in fine se résument aux

outils suivants: gestion de production, gestion commerciale/CRM (logiciel de gestion servant à optimiser le cycle de vente de l'entreprise), ERP (solution de pilotage des activités globales), ainsi que les outils automatisés de reporting».

Car en effet, l'économie numérisée dans laquelle nous vivons aujourd'hui commande aux entreprises l'utilisation et l'analyse de données afin d'éclairer les décisions stratégiques.

Aussi, cela servirait à suivre et contrôler la performance de l'entreprise, tels que le chiffre d'affaires, la marge bénéficiaire, les coûts, ou encore le risque client pour en fin de compte soutenir de manière continue sa performance. Le pilotage se fait désormais, et de manière incontournable, sur la base d'indicateurs, qui sont des informations quantitatives ou qualitatives permettant de suivre l'évolution de l'entreprise et de ses performances. Ces indicateurs doivent être fiables, homogènes et cohérents, afin de pouvoir être utilisés comme des outils d'aide à la décision.

Les jeunes managers doivent être conscients de ce défi, afin de pouvoir assurer dans un marché mondialisé, leur compétitivité. Aussi, l'entreprise doit constamment s'adapter aux exigences réglementaires et normatives, d'où la nécessité d'intégrer la notion du pilotage d'entreprise. □

Badr CHAOU

Défis de mise en place

IL ne faut pas croire que la mise en place d'une stratégie d'entreprise est une mince affaire. Bien au contraire, plusieurs difficultés sont à dépasser et il ne suffit pas de mettre en place des outils technologiques. Il s'agit d'une transformation profonde de l'entreprise qui implique des changements, évidemment, technologiques mais aussi culturels et organisationnels. L'entreprise doit être en capacité d'assurer un alignement de tous les niveaux de l'organisation, et il est essentiel que tous les départements et employés comprennent les objectifs stratégiques et contribuent activement à leur réalisation.

L'entreprise doit également avoir une gestion approfondie du changement, car la mise en place de nouveaux outils peut entraîner des changements importants dans les processus, les structures organisationnelles et les responsabilités. La gestion du changement est cruciale pour atténuer la résistance et garantir une transition fluide. Surtout que le pilotage d'entreprise via la data donne accès aux données à toute l'entreprise et donc à des profils qui ne sont pas forcément familiers avec cette technologie. Il faut démystifier cet enjeu et tâcher d'être le plus pédagogue possible et impliquer toutes les parties prenantes concernées afin d'obtenir le résultat escompté. Cela peut inclure les employés, les clients, ou même les fournisseurs. □

Notion négligée

LA plupart des entreprises en phase de lancement néglige la notion du pilotage d'entreprise, par ignorance ou simplement par manque d'accompagnement. La raison pour laquelle il ne faut pas hésiter à consulter des experts afin de bénéficier du meilleur conseil possible et adapter à l'activité de l'entreprise ainsi qu'à ses objectifs. Car les entrepreneurs novices peuvent bénéficier de l'expérience et des conseils de mentors ou de conseillers chevronnés. Ces personnes peuvent aider à éviter les pièges courants et offrir des perspectives précieuses surtout que les outils de pilotage requièrent une connaissance particulière et approfondie.

En conclusion nous pouvons dire que dans un environnement très exposé aux changements, le pilotage d'entreprise est un impératif pour toute organisation souhaitant prospérer et réussir sur le long terme. En alignant les objectifs stratégiques, en utilisant des données pour guider les décisions et en favorisant l'agilité et l'innovation, les entreprises peuvent se positionner favorablement dans un marché dynamique et concurrentiel. Le pilotage d'entreprise est bien plus qu'un simple processus, c'est une mentalité et une approche qui permettent de transformer les défis en opportunités et de tracer un chemin vers le succès. □